



EX VERBO

Kommunikation für Unternehmen



Luzia Campell

PR-Beraterin

luzia.campell@ex-verbo.ch

geboren am 4. September 1967

Berufserfahrung

Luzia Campell kann auf mehr als Jahrzehnte Erfahrung in den Bereichen Public Relations, Corporate Communications, Corporate Identity und Marketing zurückblicken. Seit 1999 ist sie selbständig mit ihrer Agentur ex verbo und hat sich auf die Bereiche Corporate Communications, Corporate Identity und Community Management (Social Media/Web) spezialisiert.

Inhaberin ex verbo, Agentur für Corporate Communications

- Community Management für das GAA Alumni Network – Betreuung Webauftritt, Xing- und LinkedIn-Gruppe, Präsenz auf Google+
- Kommunikation in Social Media und Web für die Konzertwoche „Herbst in der Helfere“
- Überarbeitung des Corporate Designs für das Elektrizitätswerk Jona Rapperswil inkl. Workshop zur Corporate Identity mit der Geschäftsleitung
- Kommunikation für die Fundraising-Kampagne „Freiraum schaffen“ der Rudolf Steiner Schulen Zürich, Sihlau, Winterthur und der Atelierschule. Entwicklung Webauftritt, Content Management, Betreuung Facebook-Seite, Kommunikation gegen innen (Schuleltern) und aussen
- Realisation des Geschäftsberichts für das Elektrizitätswerk Jona Rapperswil.
- Konzept und Text für Website campell consulting sowie für diverse Flyers für Events
- Konzept und Text für die Website und den Unternehmensflyer von InnoMotion
- Unternehmenskommunikation für die EGL (Energiehandel):

- Kommunikationskonzept, Entwicklung Corporate Identity inkl. diverse interne und externe Kommunikationsmassnahmen (Imagebroschüre, Geschäftsbericht, Mitarbeiterzeitung), Redaktion der Mitarbeiterzeitung
- Schreiben von Fachartikeln für die Kunden- und Mitarbeiterzeitungen der Axpo Holding
 - Redaktion des Jahresberichtes der SV Group
 - Redaktion und Koordination von piz, eines Magazins für das Engadin und die Täler Südbündens
 - Strategische Kommunikationsberatung und Coaching der Kommunikationsabteilung für Sanitas Krankenversicherung
 - Entwicklung eines Marketingkonzepts für den E-Business-Bereich von Breuninger in Zusammenarbeit mit campell consulting
 - Koordination der Implementierung eines Corporate Designs für Lienhardt & Partner Privatbank Zürich AG inkl. Konzept und Text für den Geschäftsbericht und diverse Broschüren, Konzept, Organisation und Durchführung eines Corporate Identity-Workshops mit allen Mitarbeitern von Lienhardt & Partner Privatbank Zürich zwecks Zusammenführung von drei Firmenkulturen, in Zusammenarbeit mit campell consulting
 - Entwicklung von Informationsmaterial für SKS Ingenieure inkl. Redesign Corporate Design in Zusammenarbeit mit Green
 - Weiterentwicklung des PR-Konzeptes für den Schweizer Sitz von WorldCom, inkl. Umsetzung der Massnahmen (intern und extern)
 - Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit für die Erweiterung des Schweizer Nationalparks, Organisation einer Veranstaltung zum Thema in Zernez, Platzierung von Artikeln in Bündner Zeitungen

1998 - 1999

PR-Beraterin bei Marcel Bernet Public Relations, Zürich

- Entwicklung und Umsetzung eines PR-Konzeptes für den Schweizer Sitz von WorldCom
- Begleitung der Lancierung von GKB Private Banking, Konzept und Text einer Broschüre für die Mitarbeiter sowie von diversen Artikeln für interne und externe Publikationen
- Redaktion der Zeitschrift Puls der Graubündner Kantonalbank
- Medienarbeit für die Eröffnung des Vereina-Tunnels für die Rhätische Bahn

- 1996 - 98 Beraterin für Corporate Identity und Corporate Communications bei külling partner identity, Zürich
- Koordination der Implementierung des Corporate Designs der UBS inkl. Erarbeitung eines umfangreichen Manuals
 - Konzept und Text einer Imagebroschüre für die Von Roll Group
 - Redaktion und Text der Zeitschrift Impact der publisuisse
 - Entwicklung und Realisation eines Erscheinungsbildes für das Amt für Soziokultur, Zürich
 - Namensentwicklung für die Asklia Holding und ihre Tochtergesellschaft Kaladent
 - Konzept und Text des Geschäftsberichtes der Asklia Holding
 - Entwicklung eines Kommunikationsleitbildes für Swisscontact, Beratung bei der Umsetzung dieser Grundsätze
- 1994 - 95 PR-Assistentin und Redaktorin bei Alexandre Ott + Partner, Zürich
- Betreuung des Pressedienstes des Service Nutrition von Nestlé Schweiz
- 1992 - 94 PR-Assistentin und Redaktorin bei apr AG für Public Relations, Zürich.
- Schreiben von Fachartikel für IBM und Mettler-Toledo
 - Schreiben und Zusammenstellen der Medienunterlagen für Gretag Imaging, Rolls-Royce und CU Chemie Uetikon
 - Organisation von diversen Anlässen für geladene Gäste sowie des Tags der offenen Tür für das 175jährige Jubiläum der CU Chemie Uetikon

Ausbildung

- 2013 Ausbildung zur Community Managerin an der Somexcloud
- 1996 - 98 PR-Beraterausbildung am Schweizerischen Institut für Public Relations, Abschluss 1998 als diplomierte PR-Beraterin
- 1988 - 90 Kurs für Werbeassistent/Innen am SAWI in Biel, Abschluss als diplomierte Werbeassistentin
- 1987 Matura Typus A